

# CONTEXT PATIENT CONFERENCE 2025

## ALL EYES ON PATIENT PARTNERSHIP

13.05.2025 ■ BERLIN ■ LIVESTREAM

Die CPC ist Treffpunkt für die Patient Partnership/Patient Engagement-Community. Gemeinsam mit Betroffenen, Patientenorganisationen und Unternehmen sprechen wir über aktuelle Trends, zeigen Leuchtturmprojekte und diskutieren darüber, was gute Patient Engagement-Arbeit auszeichnet und welche Standards wir zukünftig brauchen.

15 Speaker:innen ■ Impulse ■ Talks

Good Practice ■ Workshops ■ Tolle Menschen

Austausch ■ Eat & Drink ■ Tanzi Tanzi

## AUF UNSERER BÜHNE

### ■ Stephanie Haack

Diabetes Typ 1, Vorstand Deutsche Diabetes Hilfe e.V., Bloggerin, Unternehmerin

### ■ Meike Hörnke

Psychosoziale Alltagsbegleitung, Wendepunkt Schlaganfall

### ■ Kevin Hoffmann

Gründer Kämpferherzentreffen

### ■ Hannah Hübecker

Friedreich-Ataxie, Aktivistin

### ■ Bernd Rosenbichler

Alström e.V., brave2change

### ■ Eva Maria Tappe

Gründerin CHRONISCH GLÜCKLICH e.V.

### ■ Dr. Wiebke Troll

Lupus, Ärztin, Vorstand Loudrare e.V.

### ■ Carsten Witte

Psychoonkologe (DKG), Gründer Jung und Krebs e.V.

### ■ Clarissa Goertz

Patient Partnership Lead Neuroscience & Rare Diseases, Roche

### ■ Maria-Theresa Grundler

Associate Director Patient Services, Biogen

### ■ Daniela Rimpf

Senior Patient Relations Manager, Novo Nordisk

### ■ Prof. Dr. Lorenz Grigull

unrare.me, Leiter des Zentrums für seltene Erkrankungen Bonn

### ■ Prof. Dr. Christine Kurschat

Ärztliche Leiterin Transplantationsmedizin, Stv. Ärztliche Leiterin Privatambulanz, Ärztliche Leiterin Spezialambulanz Morbus Fabry, Uniklinik Köln

### ■ Prof. Dr. Jasmina Stoebel

Professorin für Gesundheitsökonomie, Hochschule Ludwigshafen

### ■ Eric Seitz

Gründer PARTNERSEITZ

### ■ Fabienne Rehm + Alex Klaus

Moderatoren-Team, PARTNERSEITZ

# RUNNING ORDER

## ■ 10.00 Uhr / Hello ■ (15 Min)

Wer, wie, was?

## ■ 10.15 Uhr / Keynote / Patient Partnership today ■ (15 Min)

Wo stehen wir heute und wo können wir von hier aus hin?

## ■ 10.30 Uhr / Good Practice Session #1 ■ (45 Min)

Patienten-Expert:innen-Netzwerk DEEP (Novo Nordisk)

Awareness-Kampagne für die seltene Erkrankung Friedreich-Ataxie (Biogen)

## ■ 11.45 Uhr / Workshop / Anforderungen von Betroffenen und Communities an die Zusammenarbeit mit Unternehmen ■ (45 Min)

Was ist gute Patient Engagement-Arbeit und was nicht?

## ■ 12.40 Uhr / Talk / Patient Partnership aus Perspektive von Medizin, Lehre und Wissenschaft? ■ (45 Min)

Was ist wichtig? Wo sind Schnittstellen?

## ■ 14.10 Uhr / Good Practice Session #2 ■ (45 Min)

Mensch #wiedu Awareness-Kampagne zum RDD (LOUDRARE)

Kämpferherzentreffen – Community

## ■ 15.05 Uhr / Talk / Chancen durch unternehmensübergreifende Kooperationen ■ (45 Min)

Warum brauchen wir das mehr? Was sind Hürden und Möglichkeiten?

## ■ 16.20 Uhr / Talk / Next Level Patient Partnership ■ (45 Min)

Wie sieht die Zukunft aus? Brauchen wir neue Standards?

## ■ 17.05 Uhr / Goodbye ■ (15 Min)

What's next?!

## ■ Austausch / Eat & Drink / Tanzi Tanzi ■

# KOMM RUM!

Anmelden könnt ihr euch hier: [www.partnerseitz.de/cpc25](http://www.partnerseitz.de/cpc25)

## Das Tages-Ticket

zur Live-Teilnahme  
@ Friends Space  
Berlin-Kreuzberg  
kostet

**300 €** zzgl. MwSt

und ist auf 100 Stück limitiert.

## Der Online-Pass

ist **kostenfrei**.

Nach Anmeldung bekommt  
ihr eure Zugangsdaten.

Wie immer  
spenden  
wir 100% der  
Einnahmen.

**HABT IHR BOCK ODER WAS?!**